

GLAS NEU ERLEBEN

Das Familienunternehmen wurde 1859 gegründet und wird heute in der fünften Generation geführt. Mit der Marke LEONARDO, die 1972 geboren wurde, bringen wir seitdem italienisches Lebensgefühl nach Hause. Wir lieben Glas – LEONARDO per sempre! LEONARDO ist Glasliebe. LEONARDO ist das Glas für alle Gelegenheiten und spricht die Sinne an. Durch permanente Innovationen und einen zeitlosen Look sind unsere Produkte treue Begleiter, die den Alltag und jeden Lebensbereich verschönern, Lösungen bieten und ein modernes italienisches Lebensgefühl entstehen lassen.

Jährlich entstehen 800 Neuheiten, die dem typischen LEONARDO Design und aktuellen Trends entsprechen. Jedes Produkt hat eine eigene Seele, verkörpert unsere Philosophie und trägt diese nach außen. In über 7.650 Verkaufsstellen weltweit kann das Glas für die Sinne gekauft werden und jeden Tag aufs neue Freude in jedes Zuhause bringen.

Viel Spaß bei der Reise durch unsere Firmengeschichte

O. Kleine *B. Kleine*

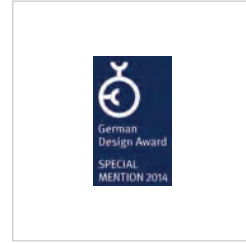
Ihre Oliver und Bianca Kleine



Oliver Kleine, Bianca Kleine
Inhaber des Unternehmens glaskoch

DESIGN – AUSGEZEICHNET!

Qualität, Innovation und Design, werden bei jeder neuen Entwicklung eng miteinander verbunden. LEONARDO bietet neueste Technologien und Qualitätsversprechen, sowie umfangreiche Sortiment- und Produktkonzepte. Dafür wurden uns bereits zahlreiche Designpreise verliehen. Der Anspruch, Glas immer neu erlebbar zu machen, wird bei jeder Entwicklung konsequent verfolgt. Daher arbeitet LEONARDO mit namhaften Designern zusammen. Jedes Produkt hat eine eigene Seele, verkörpert die Markenphilosophie und trägt diese nach außen.



LEONARDO | P.O. Box 1354 | D-33003 Bad Driburg | leonardo.de

Foto Trieb: Glas Cube, Headquarter in Bad Driburg



GLASLIEBE. PER SEMPRE.



LEONARDO



MEILENSTEINE DER FIRMENGESCHICHTE

Die Marke **LEONARDO** wird geboren. Franz-Josef Kleine erweckt 1972 die Marke LEONARDO zum Leben. Seit dem überzeugt sie mit Glasprodukten, die einfach anders sind und bringt italienisches Lebensgefühl in jedes Zuhause.

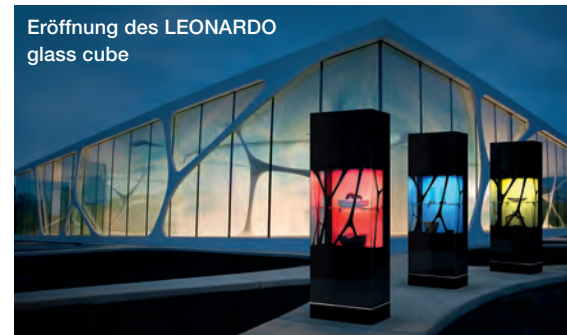
Einführung der Marke **montana**: für die rasant wachsende Grossfläche zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis.



LEONARDO ist Marktführer für Geschenkartikel und Gläser in Deutschland.



LEONARDO entwickelt sich vom reinen Anbieter von Geschenkartikeln zur **Lifestylemarke** und wird von nun an weltweit vertrieben.



spülmaschinenfest
stoßfest
kristallklar

Qualitätsversprechen – fast alle Gläser werden mit TEQTON produziert.



Mit der Entwicklung von **COLORI** gelingt es besonders ausdrucksstarke **Farben auf jedes Glas zu bringen** und Farbverläufe zu kreieren, die spülmaschinenfest sind. **COLORI** ist eine Hydroglasur auf organischer Basis.



LEONARDO entwirft die **erste Herren-Schmuckkollektion** und etabliert diese im gleichen Jahr erfolgreich am Markt.



1972	1977	1982	1984	1991	1998	2002	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<p>Eine eigene Produktentwicklung wird aufgebaut.</p>  	<p>Eine eigene Produktentwicklung wird aufgebaut.</p> 	<p>LEONARDO wird europaweit vertrieben.</p>  	<p>LEONARDO wird europaweit vertrieben.</p> 	<p>LEONARDO etabliert sich als Leadermarke mit international anerkannten Top-Designern und startet Lizenzgeschäfte mit Disney oder Esprit.</p> 	<p>LEONARDO etabliert sich als Leadermarke mit international anerkannten Top-Designern und startet Lizenzgeschäfte mit Disney oder Esprit.</p> 	<p>Weiterentwicklung des Logos zu einem Quadrat.</p> 	<p>Oliver Kleine übernimmt die Geschäftsführung in der fünften Familiengeneration. Seine Frau Bianca Kleine übernimmt die Geschäftsführung der LEONARDO Stores GmbH.</p>	<p>Die erste Schmuckkollektion jewels by LEONARDO</p> 	<p>Start der LEONARDO living – Wohnwelten.</p> 	<p>Weiterentwicklung des Logos – der Name LEONARDO wird von der Wolke separiert.</p> 	<p>Mit dem Konzept LEONARDO PROLINE, werden erstmalig Gläser für die Bedürfnisse der Hotellerie – und Gastronomie entwickelt und vertrieben.</p> 	<p>Qualitätsversprechen: Unsere Farbe ist spülmaschinenfest.</p> 	<p>Innovatives Design: Ooh! Magico... die Tasse mit magischen Farbwechseln</p> <p>Direkt nach Einführung der Serie erhält die Tasse bereits einige Auszeichnungen – u.a. den German Design Award Special Mention.</p> 	<p>Vier weitere LEONARDO Produkte sind für Designpreise nominiert.</p> 	



COMPANY FACTS

- Familienunternehmen seit 1859 (5. Generation)
- 296 Mitarbeiter
- 68 % Markenbekanntheit (D)
- 800 Produktneuheiten jährlich
- 1.500 Artikel im permanenten Sortiment
- Vertrieb in 83 Länder
- 1.373 Shop-in-Shop-Flächen weltweit
- Über 4.590 Verkaufsstellen (D)
- Über 7.650 Verkaufsstellen weltweit
- 7 eigene LEONARDO Stores
- 2 Franchisenehmer